

UFR SCIENCES ET TECHNIQUES DES ACTIVITES PHYSIQUES

DOMAINE

Sciences Humaines et Sociales

Formation disponible en :

FORMATION CONTINUE

VAE

FORMATION INITIALE

- Modalités de candidature :

L3 :

Etudiants français et UE : dépôt de dossier via application candidatures sur le site de l'UPEM

Etudiants hors UE : Campus France selon pays d'origine.

- Lieux de formation :

Campus Descartes, bâtiment Copernic, Champs sur Marne

- Contacts :

Responsable de mention : PIERRE Jeremy

Responsable de formation : SCHUT Pierre-Olaf : (3ème année)

Secrétariat : BILLY Veronique

Bâtiment : Copernic

Bureau : 15330

Téléphone : 01 60 95 75 79

Fax : NC

Courriel : Veronique.Billy@u-pem.fr

- Calendrier :

Pour candidater : [HTTPS://CANDIDATURES.U-PEM.FR/](https://candidatures.u-pem.fr/)

Plus d'informations :

Service Information, Orientation et Insertion professionnelle (SIO-IP) : sio@u-pem.fr / 01 60 95 76 76

www.u-pem.fr/formations/639

LICENCE SCIENCES ET TECHNIQUES DES ACTIVITES PHYSIQUES ET SPORTIVES (STAPS)

MANAGEMENT DU SPORT

LICENCE L3

POUR Y ACCÉDER

Être titulaires d'un bac+2 dans le domaine du management.

COMPÉTENCES VISÉES

La Licence STAPS de l'UPEM a pour finalités la professionnalisation des étudiants dans les différents domaines professionnels des métiers du sport, dans les institutions publiques, dans les collectivités territoriales, les associations et les entreprises privées à objet sportif et/ou la poursuite d'études vers les formations permettant l'accès à ces domaines professionnels.

APRÈS LA FORMATION

La structuration de l'offre de formation permet à la sortie de L3 une professionnalisation dans les domaines professionnels définis par les parcours-type. Cependant, la très grande majorité des étudiants ayant obtenu une des deux licences, continue en master (90% dans les 2 spécialités actuelles selon les données fournies par l'OFIPE).

LES + DE LA FORMATION

La formation offre deux atouts majeurs :

- la possibilité de poursuites d'études et/ou de professionnalisation dans les différents domaines des métiers du sport par la structuration des enseignements en tronc commun puis en spécialisation,
- la proximité avec l'équipe enseignante au travers des différents dispositifs d'accompagnement

ANNÉE 3, SEMESTRE 5.

Organisations sportives Sociologie des organisations sportives - Droit du sport - Management de projet

Gestion des organisations sportives

Choix de 2 options sur les 4 choix suivants : - Marketing 1 : Marketing médias - Marketing 2 : Web marketing - Marketing 3 : Marketing événementiel - Marketing 4 : Marketing des organisations sportives - Economie du sport - Gestion des ressources humaines - Gestion comptable

Organisation de projets sportifs - Activités physiques et sportives

Choix entre les 2 options : - Gestion de projet sportif - Management des activités équestres

Outils méthodologiques - Étude de marché - Anglais - Conférences et insertion professionnelle

ANNÉE 3, SEMESTRE 6.

Économie et finance des organisations sportives

Choix de 2 options sur les 4 choix suivants : - Communication 1 : Communication d'influence - Communication 2 : Communication sur le web - Communication 3 : Communication externe - Communication 4 : Création de site web - Politiques sportives des collectivités territoriales - Gestion financière - Fiscalité

Activités Physiques Sportives et environnement professionnel - Activités physiques et sportives (SPA)

Choix entre les 2 options : - Ateliers thématiques tutorés - Management des activités équestres

Outils méthodologiques - Création d'entreprise - TICE - Anglais

Professionnalisation - Stage (2 mois) / méthodologie et suivi de mémoire