

# LIVRET DE FORMATION MASTER STAPS Management des Organisations Sportives

## ANNÉE 2018 – 2019

Responsable de formation  
A compléter

---

Secrétaire pédagogique  
A compléter

Secrétariat pédagogique de la formation Bât Copernic - Bureau 2B083 Tél : à compléter Mail : à compléter	Université Paris-Est Marne-La-Vallée Cité Descartes - 5 bd Descartes Champs sur Marne 77454 Marne la Vallée cedex 2
---	--

Site UFR : <http://staps.u-pem.fr>



# Table des matières

<b>ENTETE ADMINISTRATIVE .....</b>	<b>4</b>
<b>MAQUETTE : DETAILS DES ENSEIGNEMENTS .....</b>	<b>5</b>
SEMESTRE 1 : .....	8
<i>UE1 : Fondamentaux de la gestion</i> .....	8
Management stratégique .....	8
Pilotage de la performance .....	9
Management des systèmes d'informations .....	10
<i>UE 2 : Communication et méthodes</i> .....	11
Communiquer à l'écrit et à l'oral .....	11
Anglais .....	12
Travail d'études/recherche et diagnostic organisationnel .....	13
<i>UE 3 : Management du sport</i> .....	14
Management des loisirs sportifs .....	14
Management de la qualité .....	15
<i>UE 4 : Marketing et communication</i> .....	16
Marketing du sport .....	16
Sport, consulting et sponsoring .....	17
SEMESTRE 2 .....	18
<i>UE5 : Fondamentaux de la gestion et anglais</i> .....	18
Comportement humain dans les organisations .....	18
Management de la RSE .....	19
Management de projet/Entreprenariat .....	20
Anglais .....	21
<i>UE6 : Sciences juridiques</i> .....	22
Droit du travail et droit social .....	22
Droit du sport .....	23
<i>UE7 : Sciences sociales et politiques</i> .....	24
Gouvernance publique/privée des organisations .....	24
Economie du sport .....	25
Sociologie des organisations .....	26
<i>UE8 : Projets collectifs et professionnelle</i> .....	27
Marché du travail et insertion professionnelle .....	27
Organisations d'évènements sportifs .....	28
Cycles de conférences et de débats .....	29
SEMESTRE 3 : .....	30
<i>UE1 : Management du sport</i> .....	30
Gestion de crise et du changement .....	30
Gestion financière et audit .....	31
Grands équipements et programmations .....	32
Management des RH dans le sport .....	33
<i>UE2 : Marketing et communications</i> .....	34
Communication et média .....	34



Marketing de la marque/Conception de projet .....	35
Innovation et veille stratégique .....	36
Anglais.....	37
<i>UE3 : Sciences juridiques.....</i>	<i>38</i>
Fiscalité du sportif.....	38
Droit des organisations et contentieux.....	39
Entreprenariat et création d'entreprise .....	40
SEMESTRE 4 .....	41
<i>UE4 : Sciences sociales.....</i>	<i>41</i>
Technique de traitement de données .....	41
Cultures d'entreprise.....	42
<i>UE5 : Projets collectifs et professionnels.....</i>	<i>43</i>
Actions collectives professionnalisantes.....	43
Projet professionnel/ Suivi/ Tutorat.....	44
NTIC E-Communication.....	45
Anglais.....	46

Ce livret de formation est un document pédagogique destiné à faciliter votre travail universitaire. Il vous aidera à comprendre le déroulement de votre année de formation et vous donnera une vue d'ensemble sur les enseignements qui y sont proposés et les modalités de réussite en licence.

**Les informations données sont susceptibles de changer d'une année à l'autre selon l'évolution de l'offre de formation et des décisions de l'équipe de direction.**



## Entête administrative



## Maquette : détails des enseignements

Master STAPS – Sport et Sciences Sociales

Disciplines	ECTS	Nb d'heures		ÉPREUVES	
		CM	TD		
<b>Semestre 1</b>					
UE 1 - Fondamentaux de la gestion	8	40	20	CC	CT
Management stratégique	3	15	10	X	X
Pilotage de la performance	3	15	10	X	X
Management des systèmes d'information	2	10		X	
UE 2 - Communication et méthodologie	10	25	20	CC	CT
Communiquer à l'écrit et à l'oral	1		15	X	X
Anglais	3	10	10	X	
Travail d'études/recherche et diagnostic organisationnel	6	15	10	X	X
UE 3 - Management du sport	6	10	15	CC	CT
Management des loisirs sportifs	3		15	X	X
Management de la qualité	3	10		X	X
UE 4 - Marketing et communication	6			CC	CT
Marketing du sport	3		15	X	X
Sport, consulting et sponsoring	3		15	X	X
<b>Semestre 2</b>					
UE 5 - Fondamentaux de la gestion et anglais	10	42	20	CC	CT
Comportement humain dans les organisations	3	10	10	X	X



Management de la RSE	2	12		X	
Management de projet/Entrepreneuriat	2	10		X	X
Anglais	3	10	10	X	
<b>UE 6 - Sciences juridiques</b>	<b>6</b>	<b>30</b>		<b>CC</b>	<b>CT</b>
Droit du travail et droit social	3	15		X	X
Droit du sport	3	15		X	X
<b>UE 7 - Sciences sociales et politiques</b>	<b>8</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>CC</b>	<b>CT</b>
Gouvernance publique/privée des organisations	2		15	X	X
Économie du sport	3	10		X	X
Sociologie des organisations	3	15	5	X	X
<b>UE 8 - Projets collectifs et professionnels</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>50</b>	<b>CC</b>	<b>CT</b>
Marché du travail et insertion professionnelle	2		15	X	
Organisations d'évènements sportifs	2		15	X	X
Cycles de conférences et de débats	2	15	20	X	X
<b>Semestre 3</b>					
<b>UE 1 - Management du sport</b>	<b>12</b>	<b>50</b>	<b>25</b>	<b>CC</b>	<b>CT</b>
Gestion de crise et du changement	3	15	5	X	X
Gestion financière et audit	3	10	10	X	X
Grands équipements et programmation	3	10	10	X	
Management des RH dans le sport	3	15		X	X
<b>UE 2 - Marketing et communication</b>	<b>12</b>	<b>30</b>	<b>55</b>	<b>CC</b>	<b>CT</b>
Communication et média	3		15	X	X
Marketing de la marque/Conception de projet	3	15		X	X
Innovation et veille stratégique	3	15	5	X	X



Anglais	3		35	X	
<b>UE 3 - Sciences juridiques</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>CC</b>	<b>CT</b>
Fiscalité du sportif	2		15	X	X
Droit des organisations et contentieux	2	15		X	X
Entrepreneuriat et création d'entreprise	2		15	X	
<b>Semestre 4</b>					
<b>UE 4 - Sciences sociales</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>CC</b>	<b>CT</b>
Technique de traitement des données	3		15		
Cultures d'entreprise	3	15	5		
<b>UE 5 - Projets collectifs et professionnels</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>65</b>	<b>CC</b>	<b>CT</b>
Actions collectives professionnalisantes	3	15			
Projet professionnel/Suivi/Tutorat	15	20	35		
NTIC E-Communication	3		15		
Anglais	3		15		



Semestre 1 :

UE1 : Fondamentaux de la gestion

## Management stratégique

<b>Enseignement assuré par : M. Lairaudat</b>	ECTS : 3
<b>Responsable de la matière : M. Lairaudat</b>	- CM : 10 h
	- TD : 10 h

<b>Compétences visées :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ L'objectif principal du cours est de donner des clés de compréhension, d'analyse et d'évaluation des manœuvres stratégiques d'une organisation évoluant dans un environnement concurrentiel ;</li><li>✓ A l'issue du cours, l'étudiant doit être capable de dresser un diagnostic stratégique et de proposer des recommandations à la fois quant aux choix stratégiques pouvant être effectués et sur les modalités de mise en œuvre.</li></ul>
-----------------------------	---

### Mots-clés :

<b>Contrôle des connaissances :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• CC :<ul style="list-style-type: none"><li>○ <i>Présentation d'un cas d'actualité (par groupe de 2)</i></li><li>○ <i>Dossier d'étude de cas d'une organisation (travail en groupe de 3-4)</i></li></ul></li><li>• CT :<ul style="list-style-type: none"><li>○ <i>Questions de cours et études de cas</i></li></ul></li></ul>
-------------------------------------	---

**Description du contenu en quelques lignes :**





## Pilotage de la performance

<b>Enseignement assuré par : M. Bulit</b>	ECTS : 3
<b>Responsable de la matière : M. Bulit</b>	- CM : 18 h
	- TD : 12 h

### **Compétences visées :**

- ✓ Ce cours a pour but de revoir les fondamentaux de la comptabilité analytique afin mettre à niveau les étudiants ayant des lacunes importantes dans cette discipline, en vue du cours de pilotage de la performance.
- ✓ Le contenu de ce cours s'appuie sur les connaissances acquises en comptabilité analytique, en particulier, la gestion des stocks, le modèle des coûts complets par centres d'analyses, les méthodes de coûts partiels (coût variable, coût marginal, seuil de rentabilité) et les coûts préétablis. La mise à niveau comprend un rappel de cours et privilégie ensuite la pratique par le biais d'exercices.
- ✓ A la fin de ce programme les étudiants devront être en mesure de suivre le cours de pilotage de la performance.

### **Mots-clés :**

#### **Contrôle des connaissances :**

- *CT : Devoir sur table*

#### **Description du contenu en quelques lignes :**



## Management des systèmes d'informations

<b>Enseignement assuré par : Mme. Mercier</b>	ECTS : 2
<b>Responsable de la matière : Mme. Mercier</b>	- CM : / h
	- TD : 15 h

<b>Compétences visées :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Comprendre les grands enjeux de la mise en place et du fonctionnement des systèmes d'information dans les organisations en mettant l'accent sur la structuration, la stratégie et l'usage des systèmes d'information.</li><li>✓ Une ouverture sur les systèmes d'information appliqués au marketing sera proposée au cours du module.</li><li>✓ Apporter aux étudiants la connaissance et la maîtrise des outils de données clientèles, la modélisation des valeurs et les techniques de fidélisation clientèle par la collecte et la mise en valeur des données</li></ul>
-----------------------------	--

### **Mots-clés :**

<b>Contrôle des connaissances :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• CC : 100 %</li></ul>
-------------------------------------	--

**Description du contenu en quelques lignes :**



## Communiquer à l'écrit et à l'oral

**Enseignement assuré par : M. Bernardeau Moreau** ECTS : 1

**Responsable de la matière : M. Bernardeau Moreau** - CM : / h

- TD : 15 h

**Compétences visées :** ✓ Améliorer son niveau d'orthographe partant du principe que les fautes trop fréquentes nuisent au professionnalisme et renvoie une image négative de l'entreprise.

### Mots-clés :

**Contrôle des connaissances :**

- CC : 50 %
- CT : 50 %

**Description du contenu en quelques lignes :** Pour ce faire, le principe est de passer le test Voltaire et obtenir un score au moins égal à 50%.



## Anglais

**Enseignement assuré par : Mme. Baker** ECTS : 3

**Responsable de la matière : Mme. Baker** - CM : 10 h

- TD : 10 h

**Compétences visées :** ✓ Le cours comme le travail en ligne vise à améliorer les compétences de réception et de production des étudiants. Pour le groupe avancé l'accent sera cependant mis sur la production orale en présentiel, via des jeux de rôle et des présentations courtes sur des sujets intéressant la vie professionnelle ou des sujets en relation avec les thèmes abordés dans les épreuves de TOEIC.

**Mots-clés :** Anglais

**Contrôle des connaissances :**

- 75% : *oral, test et productions écrites, TOEIC blanc et TOEIC (650 pts correspondant à 10/20)*
- 25% : *travail en ligne*

**Description du contenu en quelques lignes :** Les étudiants se prépareront au TOEIC, certification qui leur sera proposée au cours du second semestre et dont le score entrera dans le calcul de la note finale du second semestre.

La préparation au TOEIC s'appuiera notamment sur :

- Un renforcement du lexique à maîtriser dans le cadre de la vie professionnelle
- Un approfondissement des points de grammaire récurrents dans les épreuves de TOEIC.



---

*Travail d'études/recherche et diagnostic  
organisationnel*

**Enseignement assuré par :**

ECTS : 6

**Responsable de la matière :**

- CM : 15 h

- TD : 10 h

**Compétences**



**visées :**

**Mots-clés :**

**Contrôle des**



**connaissances :**

**Description du**

**contenu en**

**quelques lignes :**



## Management des loisirs sportifs

<b>Enseignement assuré par : M. Robinet</b>	ECTS : 3
<b>Responsable de la matière : M. Robinet</b>	- CM : / h
	- TD : 15 h

<b>Compétences visées :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Les étudiants sont amenés à appréhender l'évolution de la pratique sportive ainsi que de sa diversité.</li><li>✓ Etude des connexions du pouvoir politique avec le développement de l'offre (en particulier sur l'aspect délégation de service public).</li><li>✓ Les fondamentaux d'une offre de pratique sportive cohérente (associative ou commerciale).</li><li>✓ Outils de maîtrise pour le management d'organisations sportives.</li></ul>
-----------------------------	--

### Mots-clés :

<b>Contrôle des connaissances :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• CC : 100 %</li></ul>
-------------------------------------	--

### Description du contenu en quelques lignes :



## Management de la qualité

<b>Enseignement assuré par : Mme. Beaudoin</b>	ECTS : 3
<b>Responsable de la matière : Mme. Beaudoin</b>	- CM : 10 h
	- TD : / h

<b>Compétences visées :</b>	✓ Les étudiants doivent pouvoir acquérir les bases des démarches qualités déployées dans les organisations afin qu'ils puissent développer les compétences pour les concevoir et les déployer, tout en ayant le recul nécessaire pour en saisir les apports et les limites.
-----------------------------	---

### Mots-clés :

<b>Contrôle des connaissances :</b>	• CC : 100 %
-------------------------------------	--------------

<b>Description du contenu en quelques lignes :</b>	Le cours de management de la qualité vise à former les étudiants aux connaissances de base en management de la qualité. Dans ce cadre, le cours a pour objectif de permettre de comprendre les concepts du management de la qualité, leurs évolutions et leurs différentes dimensions, ainsi que les normes et outils.
--	--



## Marketing du sport

**Enseignement assuré par : M. Genet**

ECTS : 3

**Responsable de la matière : M. Genet**

- CM : 15 h

- TD : / h

**Compétences visées :**

- ✓ Acquérir les connaissances générales concernant les deux composantes Prix et Produit du Marketing mix
- ✓ Comprendre les problématiques de positionnement des produits
- ✓ Comprendre les mécanismes de construction de la valeur des produits

**Mots-clés :**

**Contrôle des connaissances :**

- CC : 100 %

**Description du contenu en quelques lignes :**





## Sport, consulting et sponsoring

**Enseignement assuré par : M. Michea** ECTS : 3

**Responsable de la matière : M. Michea** - CM : / h

- TD : 15 h

**Compétences visées :**

- ✓ Bâtir une stratégie de communication cohérente aussi bien à l'extérieur qu'à l'intérieur de l'entreprise.
- ✓ Etablir une synergie entre objectifs marketing, communication et l'événement.

**Mots-clés :**

**Contrôle des connaissances :**

- CC : 100 %

**Description du contenu en quelques lignes :**

Intégrer le parrainage dans la politique de communication globale de l'entreprise. Grâce à l'action décalée mais complémentaire des outils de communication conventionnels, sponsoring et mécénat permettent de gagner en notoriété et image auprès de publics ciblés touchés dans des situations non commerciales

Ces techniques constituent un investissement stratégique susceptible de véhiculer efficacement les valeurs de l'entreprise. Le parrainage s'appuie sur un événement à valeur de témoignage. C'est un outil de différenciation, un moyen de motivation interne, de dynamisation externe.



## Semestre 2

UE5 : Fondamentaux de la gestion et anglais

### Comportement humain dans les organisations

**Enseignement assuré par : M. Szpirglas** ECTS : 3

**Responsable de la matière : M. Szpirglas** - CM : 18 h

- TD : 12 h

**Compétences visées :**

- ✓ Ce cours vise à appréhender les ressorts conceptuels qui enrichissent la maîtrise des outils du management des équipes.
- ✓ S'adossant sur la littérature managériale et en psychologie sociale, ce cours expose les concepts et notions clés qui permettent de comprendre les dynamiques de fonctionnement des équipes de travail en relevant l'imbrication des différents rôles du manager opérationnel.
- ✓ Ce cours vise, à terme, de maîtriser les compétences nécessaires au management des équipes.

#### Mots-clés :

**Contrôle des connaissances :**

- CC : 50 %
- CT : 50 %

**Description du contenu en quelques lignes :** Représentant d'une autorité et d'un leadership au sein de son équipe mais aussi, inséré dans une ligne hiérarchique et dans des relations transverses spécifiques à chaque structure, le manager opérationnel relaie et traduit des objectifs en étant au cœur de rationalités multiples : du faire, au faire faire, il donne le sens et il donne du sens au travail de son équipe.



---

## Management de la RSE

**Enseignement assuré par : Mme. Hingant**

ECTS : 2

**Responsable de la matière : Mme. Hingant**

- CM : 12 h

- TD : / h

**Compétences**

**visées :**

- ✓ Découverte de la RSE
- ✓ Transposition de ce domaine dans leur domaine de travail ou associatif
- ✓ Compréhension du problème des discriminations au travail
- ✓ Etre capable de solutionner des situations critiques dans le monde professionnel
- ✓ S'adapter face à des contraintes environnementales, économiques et humaines

**Mots-clés :**

**Contrôle des connaissances :**

- *CC : 100 %*

**Description du contenu en quelques lignes :**



---

## Management de projet/Entreprenariat

**Enseignement assuré par : M. Zeghni** ECTS : 2

**Responsable de la matière : M. Zeghni** - CM : 9 h

- TD : 2 h

**Compétences visées :** ✓

**Mots-clés :**

**Contrôle des connaissances :**

- CC : 100 %

**Description du contenu en quelques lignes :** Cet enseignement vise à sensibiliser les étudiants aux grands principes du management de projet, à leur faire acquérir un recul critique vis-à-vis des ceux-ci, et enfin à leur donner les bases des principaux outils utilisés dans ce domaine.



## Anglais

**Enseignement assuré par : Mme. Baker** ECTS : 3

**Responsable de la matière : Mme. Baker** - CM : 10 h

- TD : 10 h

**Compétences visées :** ✓ Le cours comme le travail en ligne vise à améliorer les compétences de réception et de production des étudiants. Pour le groupe avancé l'accent sera cependant mis sur la production orale en présentiel, via des jeux de rôle et des présentations courtes sur des sujets intéressant la vie professionnelle ou des sujets en relation avec les thèmes abordés dans les épreuves de TOEIC.

**Mots-clés :** Anglais

**Contrôle des connaissances :**

- 75% : *oral, test et productions écrites, TOEIC blanc et TOEIC (650 pts correspondant à 10/20)*
- 25% : *travail en ligne*

**Description du contenu en quelques lignes :** Les étudiants se prépareront au TOEIC, certification qui leur sera proposée au cours du second semestre et dont le score entrera dans le calcul de la note finale du second semestre.

La préparation au TOEIC s'appuiera notamment sur :

- Un renforcement du lexique à maîtriser dans le cadre de la vie professionnelle
- Un approfondissement des points de grammaire récurrents dans les épreuves de TOEIC.



## *Droit du travail et droit social*

**Enseignement assuré par : M. Neves** ECTS : 3

**Responsable de la matière : M. Neves** - CM : 15 h

- TD : / h

**Compétences visées :** ✓

**Mots-clés :**

**Contrôle des connaissances :**

- CC : 50 %
- CT : 50 %

**Description du contenu en quelques lignes :** Il s'agit de préparer les étudiants aux problématiques du droit du travail en recourant à des études de cas et des situations pratiques appliquées au monde du sport et impliquant la mobilisation des connaissances selon une logique transversale et mobilisant les différentes dimensions du droit notamment le droit du travail, des responsabilités et le droit social.



---

## Droit du sport

<b>Enseignement assuré par : M. Bolle</b>	ECTS : 3
<b>Responsable de la matière : M. Bolle</b>	- CM : 15 h
	- TD : / h

**Compétences visées :** ✓

### Mots-clés :

**Contrôle des connaissances :**

- CC : 50 %
- CT : 50 %

**Description du contenu en quelques lignes :** Il s'agit d'apporter aux futurs managers les connaissances indispensables pour assurer la responsabilité des structures et des personnes dans le cadre de la stricte légalité.



## Gouvernance publique/privée des organisations

<b>Enseignement assuré par : M. Pailloux</b>	ECTS : 2
<b>Responsable de la matière : M. Pailloux</b>	- CM : / h
	- TD : 15 h

**Compétences visées :** ✓

**Mots-clés :**

**Contrôle des connaissances :**

- CC : 50 %
- CT : 50 % (dossier)

**Description du contenu en quelques lignes :** La gouvernance définit les relations entre les dirigeants et les dirigés, notamment la société civile et l'État. Elle désigne un mouvement de « décentrement » de la prise de décision, avec une multiplication des lieux et des acteurs impliqués dans cette décision (on passe en quelque sorte de l'oligarchie à la polyarchie). Elle renvoie à la mise en place de nouveaux modes de régulation plus souples, fondés sur l'échange constructif entre les différents acteurs. Ainsi on parle de gouvernance locale, de gouvernance urbaine, de gouvernance territoriale, de gouvernance européenne, de gouvernance mondiale, de gouvernance associative ou encore entrepreneuriale. Désormais, il n'y a plus un seul modèle de gouvernement mais une multitude de systèmes de gouvernance qu'il convient d'aborder et de situer dans l'univers particuliers des sports.





---

## Economie du sport

<b>Enseignement assuré par : M. Schut</b>	ECTS : 3
<b>Responsable de la matière : M. Schut</b>	- CM : 10 h
	- TD : / h

**Compétences visées :** ✓

**Mots-clés :**

**Contrôle des connaissances :**

- CC : 100 %

**Description du contenu en quelques lignes :** L'objectif de cours est de comprendre les enjeux économiques liés à l'organisation d'une manifestation sportive. La compréhension des modèles d'évaluation de l'impact économique doit permettre de développer un regard critique sur les études produites et donner les bases de mise en œuvre d'une méthodologie. L'enseignement débouche sur les développements des méthodes d'évaluation des impacts sociaux et environnementaux des manifestations sportives.



---

## Sociologie des organisations

<b>Enseignement assuré par : M. Bernardeau</b>	ECTS : 3
<b>Responsable de la matière : M. Bernardeau</b>	- CM : 15 h
	- TD : 5 h

**Compétences visées :** ✓

**Mots-clés :**

**Contrôle des connaissances :**

- *CC : 100 %*

**Description du contenu en quelques lignes :** Le cours analyse les enjeux fondamentaux que représente la professionnalisation d'un champ resté longtemps associatif et amateur. Différentes lectures des organisations associatives, sportives et de loisirs, leurs particularités et leurs similitudes seront abordées dans ce cours. Elles visent à développer chez le futur manager une compréhension systémique mais aussi interne des problèmes que suscite tout changement organisationnel important.



## Marché du travail et insertion professionnelle

**Enseignement assuré par : M. Lebas** ECTS : 2

**Responsable de la matière : M. Lebas** - CM : / h

- TD : 15 h

**Compétences visées :**

- ✓ Rédiger son CV de manière à se différencier
- ✓ Se présenter à un recruteur
- ✓ Etre à l'aise lors de face à face avec un recruteur
- ✓ Réaliser un bilan de compétence

**Mots-clés :**

**Contrôle des connaissances :**

- CC : 100 %

**Description du contenu en quelques lignes :**

L'objectif général du cours est de faciliter l'insertion professionnelle des étudiants sur le marché du travail, à travers deux moments clés du recrutement : le CV et l'entretien d'embauche. Ainsi, ils optimisent les chances de trouver le stage et/ou le travail visés, de saisir L'OPPORTUNITE en marquant la différence. Les étudiants vont d'abord maîtriser la structure du CV, connaître les ça marche et éviter les pièges, prendre du recul sur leurs compétences pour les mettre en avant et se différencier pour accrocher le recruteur.

Concernant l'entretien de recrutement, les étudiants vont appréhender et faire la synthèse de leur histoire/de leur parcours pour en dégager leurs forces et leurs atouts qui vont leur permettre de mieux se vendre et de donner envie au recruteur de travailler avec eux. Ils vont également connaître les erreurs à ne pas faire et l'état d'esprit à avoir pour réussir.



---

## Organisations d'évènements sportifs

**Enseignement assuré par : M. Pujos + intervenants** ECTS : 2

**Responsable de la matière : M. Pujos** - CM : / h

- TD : 15 h

**Compétences visées :** ✓

**Mots-clés :**

**Contrôle des connaissances :**

- CC : 100 %

**Description du contenu en quelques lignes :** Ce cours se veut essentiellement pragmatique en fournissant à l'étudiant les outils d'aide et d'accompagnement à la planification et l'organisation de son projet personnel et professionnel (PPP). L'objectif est d'aider l'étudiant à préciser son projet professionnel dans le champ des loisirs sportifs. En ayant recours à des interventions ponctuelles de professionnels issus de milieux très divers (promotion, communication, marketing, vente, commercialisation, sponsoring), il s'agit pour l'étudiant d'approfondir les connaissances sur le management de projets, de mesurer ses motivations dans un ou plusieurs secteurs et d'optimiser ses stratégies d'insertion professionnelle.



## Cycles de conférences et de débats

**Enseignement assuré par : M. Bernardeau + intervenants** ECTS : 2

**Responsable de la matière : M. Bernardeau** - CM : / h

- TD : 15 h

**Compétences visées :** ✓

**Mots-clés :**

**Contrôle des connaissances :**

- CC : 50 %
- CT : 50 %

**Description du contenu en quelques lignes :** Ce cours se veut essentiellement pragmatique en fournissant à l'étudiant les outils d'aide et d'accompagnement à la planification et l'organisation d'évènements sportifs. Les modèles proposés et les fiches pratiques doivent permettre de mieux appréhender un secteur très évolutif (effets de mode) qui nécessite un grand sens de la coordination et de la planification.

Les cours se présentent comme une succession de débats thématiques dans le prolongement de situations évènementielles présentées par des professionnels invités. Un animateur de groupe parmi les étudiants est désigné en amont pour susciter les discussions et aider l'ensemble des étudiants à se situer dans les logiques organisationnelles, sécuritaires, juridiques et évènementielles



Semestre 3 :

UE1 : Management du sport

## Gestion de crise et du changement

<b>Enseignement assuré par : M. Grima</b>	ECTS : 3
<b>Responsable de la matière : M. Grima</b>	- CM : 15 h
	- TD : 10 h

<b>Compétences visées :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Identifier ses défauts, ses qualités, pour les utiliser comme « un outil de travail » humanisé et performant pour l'entreprise.</li><li>✓ Accueillir « l'autre » comme un être à part entière, partir de ce qu'il est, et lui donner ainsi la possibilité de se sentir gratifié, et donc de le disposer à l'écoute des objectifs, et par là même le rendre plus performant dans l'entreprise.</li><li>✓ 3- Différencier les deux axes d'interventions du manager sportif :<ul style="list-style-type: none"><li>○ Manager : Celui qui définit les objectifs, les enjeux</li><li>○ Coacher : Celui qui accompagne et réfléchit conjointement sur les moyens et sur la meilleure méthode pour atteindre les objectifs.</li></ul></li></ul>
-----------------------------	--

**Mots-clés :**

**Contrôle des connaissances :**

- CC : 100 %

**Description du contenu en quelques lignes :** Permettre aux étudiant(e)s d'appréhender au mieux leurs futures responsabilités de Manager/Coach avec les divers collaborateurs, clients, qu'ils seront amenés à côtoyer durant leurs parcours.



## Gestion financière et audit

<b>Enseignement assuré par : M. Bulit</b>	ECTS : 3
<b>Responsable de la matière : M. Bulit</b>	- CM : 10 h
	- TD : 10 h

**Compétences visées :** ✓

**Mots-clés :**

**Contrôle des connaissances :**

- *CC : 100 %*

**Description du contenu en quelques lignes :** Il s'agit d'aborder avec les étudiants les champs légaux ou réglementaires nécessaires pour optimiser les choix stratégiques de l'entreprise Il s'agit d'un cours de soutien et d'approfondissement en gestion comptable et audit permettant aux étudiants de s'assurer que les bases de connaissances sont acquises. La dimension spécifique de l'univers sportif avec ses propres problématiques, cultures d'entreprise et spécificités est prise en compte pour adapter le niveau général des étudiants tout en optimisant l'adéquation du monde entrepreneurial avec leurs profils et projets professionnels.



---

## Grands équipements et programmations

<b>Enseignement assuré par : M. Pailloux</b>	ECTS : 3
<b>Responsable de la matière : M. Pailloux</b>	- CM : 10 h
	- TD : 10 h

**Compétences visées :** ✓

**Mots-clés :**

**Contrôle des connaissances :**

- *CC : 100 %*

**Description du contenu en quelques lignes :** Ce cours comportera trois parties : la première partie sera consacrée à l'état du patrimoine sportif et leurs conditions d'homologation conformément à la loi sur le sport de 1992. Dans la seconde partie du cours, il sera abordé la sécurité des équipements classés ERP (Équipement Recevant du Public) relevant du Code de l'Urbanisme et du Code de la Construction et de l'Habitation (classification, contrôles de sécurité et normes de qualité). Enfin, une troisième partie portera sur les procédures administratives et les modes de gestion des équipements (procédure de passation des contrats de maîtrise d'œuvre, maîtrise des coûts d'investissement et de fonctionnement).





---

## Management des RH dans le sport

<b>Enseignement assuré par : M. Pailloux</b>	ECTS : 3
<b>Responsable de la matière : M. Pailloux</b>	- CM : 15 h
	- TD : 10 h

**Compétences visées :** ✓

**Mots-clés :**

**Contrôle des connaissances :**

- *CC : 100 %*
  - *Présentation étude de cas (50 %)*
  - *Rédaction d'une note de synthèse sur une analyse de cas (50 %)*

**Description du contenu en quelques lignes :** Ce module vise à accompagner les étudiants et les étudiantes dans leur compréhension des problèmes d'actualité de la G.R.H. A l'issue de cette formation ils seront capables d'appréhender la diversité des choix et des politiques R.H. dans un contexte d'entreprise et d'analyser une demande R.H.



## Communication et média

<b>Enseignement assuré par : M. Michea</b>	ECTS : 3
<b>Responsable de la matière : M. Michea</b>	- CM : / h
	- TD : 15 h

**Compétences visées :** ✓

**Mots-clés :**

**Contrôle des connaissances :**

- *CT : 100 %*

**Description du contenu en quelques lignes :** Développer un échange et une discussion autour du journalisme sportif TV. Ce cours donne pour mission aux étudiants de réaliser un magazine d'actualité sportive.



## Marketing de la marque/Conception de projet

<b>Enseignement assuré par : M. Michea</b>	ECTS : 3
<b>Responsable de la matière : M. Michea</b>	- CM : / h
	- TD : 15 h

**Compétences visées :** ✓

**Mots-clés :**

**Contrôle des connaissances :**

- CC : 100 %

**Description du contenu en quelques lignes :** Il s'agit de comprendre comment et pourquoi les marques de sport sont devenues le symbole de la réussite du « branding ». Le marché du sport est un marché à marques ; articles et vêtements de sport, club, célébrité, institution, événement sportif, média... Longtemps cantonnées au terrain de sport, elles ont envahi notre quotidien et sont présentes dans nos garde-robes, nos salles de bains, nos voitures... Le branding ou marketing de la marque devient un sujet d'étude adapté au secteur sportif.



---

## Innovation et veille stratégique

<b>Enseignement assuré par : M. Jouyaux</b>	ECTS : 3
<b>Responsable de la matière : M. Jouyaux</b>	- CM : / h
	- TD : 15 h

**Compétences visées :** ✓

**Mots-clés :**

**Contrôle des connaissances :**

- CC : 100 %

**Description du contenu en quelques lignes :** Apporter aux étudiants les fondamentaux de la démarche marketing dont ils doivent s'approprier les stratégies à destination des clients. Le cours distingue le marketing d'étude, le marketing stratégique, le marketing opérationnel, le marketing direct et le marketing mobile.



---

## Anglais

**Enseignement assuré par : Mme. Vigier** ECTS : 3

**Responsable de la matière : Mme. Vigier** - CM : 15 h

- TD : 10 h

**Compétences visées :** ✓

**Mots-clés :**

**Contrôle des connaissances :**

- **CC : 100 %**
  - *75 % : oral, tests, productions écrites, TOEIC blanc pour le groupe intermédiaire*
  - *25 % : travail en ligne*

**Description du contenu en quelques lignes :** L'objectif du cours est de proposer un parcours différencié selon le niveau de chaque étudiant dans le but de l'amener au moins au niveau B2 du cadre européen de référence, attesté par une certification reconnue, le TOEIC ou le BEC Vantage/Higher. Constitution de deux groupes de niveau sur la base des scores TOEIC obtenus en M1 ou de toute autre certification reconnue.



## Fiscalité du sportif

<b>Enseignement assuré par : M. Genet</b>	ECTS : 2
<b>Responsable de la matière : M. Genet</b>	- CM : / h
	- TD : 15 h

**Compétences visées :** ✓

**Mots-clés :**

**Contrôle des connaissances :**

- *CC : 100 %*

**Description du contenu en quelques lignes :** Gouvernances, juridictions, règlements... Organisations et pouvoirs des fédérations nationales et internationales, des Ligues Américaines... Gestion du sport professionnel en France (sociétés, associations, statut du sportif de haut-niveau) ... L'objectif premier est de donner aux étudiants un maximum d'informations sur une organisation plus que complexe articulée autour de la lecture du droit du sport et de sa construction économique. En parallèle, un suivi hebdomadaire des actualités sportives (résultats, économie, sanctions, évènementiel...) est réalisé afin d'habituer ces futurs professionnels du milieu à s'intéresser à l'ensemble du monde sportif et à en tirer les informations importantes. Un accompagnement sur la conception des différents mémoires est aussi envisageable.



## Droit des organisations et contentieux

**Enseignement assuré par : M. David** ECTS : 2

**Responsable de la matière : M. David** - CM : / h

- TD : 15 h

**Compétences visées :** ✓

**Mots-clés :**

**Contrôle des connaissances :** • CC : 50 %

• CT : 50 %

**Description du contenu en quelques lignes :** Le sport connaît une recrudescence des cas de jurisprudence à l'initiative des joueurs mais aussi des salariés. Dans une perspective de compréhension des enjeux liés au développement des loisirs sportifs, la connaissance des principaux règles et codes est nécessaire à l'échelle nationale mais surtout internationale pour savoir diriger des équipes et des structures. Sur la base assimilée des principaux principes du droit général et en particulier du droit sportif, il s'agit d'aborder par le moyen d'études de cas des situations juridiques présentant un contentieux. Les étudiants sont sollicités pour tenter de proposer des solutions et le moyen de résoudre de manière légale et responsable le problème posé.



## Entreprenariat et création d'entreprise

**Enseignement assuré par : M. David**

ECTS : 2

**Responsable de la matière : M. David**

- CM : / h

- TD : 15 h

**Compétences**

✓

**visées :**

**Mots-clés :**

**Contrôle des  
connaissances :**

• CC : 50 %

• CT : 50 %

**Description du  
contenu en  
quelques lignes :**

Le sport connaît une recrudescence des cas de jurisprudence à l'initiative des joueurs mais aussi des salariés. Dans une perspective de compréhension des enjeux liés au développement des loisirs sportifs, la connaissance des principaux règles et codes est nécessaire à l'échelle nationale mais surtout internationale pour savoir diriger des équipes et des structures. Sur la base assimilée des principaux principes du droit général et en particulier du droit sportif, il s'agit d'aborder par le moyen d'études de cas des situations juridiques présentant un contentieux. Les étudiants sont sollicités pour tenter de proposer des solutions et le moyen de résoudre de manière légale et responsable le problème posé.





## Technique de traitement de données

**Enseignement assuré par : Mme. Beaudoin** ECTS : 3

**Responsable de la matière : Mme. Beaudoin** - CM : / h

- TD : 15 h

**Compétences visées :** ✓

**Mots-clés :**

**Contrôle des connaissances :**

- CC : 100 %

**Description du contenu en quelques lignes :** Ce cours a pour objectif d'initier les étudiants à la technique d'enquête qualitative (recherche documentaire, observation et entretiens) et surtout quantitative (questionnaires). Il est organisé de façon à fournir aux étudiants les connaissances méthodologiques des enquêtes. Pour cela, ils seront initiés au logiciel Modalisa et effectueront leur propre enquête quantitative par questionnaire. Ce questionnaire aura vocation à étayer le travail de mémoire d'un des étudiants de la promotion.

Chaque étudiant sera formé à l'utilisation du logiciel pour l'analyse et le tri des données, et doit pour cela, déjà maîtriser les notions essentielles de statistiques.



---

## Cultures d'entreprise

<b>Enseignement assuré par : M. Bulit</b>	ECTS : 3
<b>Responsable de la matière : M. Bulit</b>	- CM : 15 h
	- TD : 5 h

**Compétences visées :** ✓

**Mots-clés :**

**Contrôle des connaissances :**

- *CT : 100 %*

**Description du contenu en quelques lignes :** Il s'agit d'aborder la culture d'entreprise comme un ensemble de valeurs (ce qui est bien/ce qui est mal), de croyances (ce qui est vrai/ce qui est faux) et normes (ce qui se fait/ce qui ne se fait pas conformément aux règles en usage). Evidentes pour et partagées par les membres de l'entreprise (= shared values), elle se manifeste par des productions symboliques (symboles, rites, codes) et se construit tout au long de l'histoire de l'entreprise (mythe, slogan) en réponse aux problèmes successifs qu'elle rencontre. A travers de nombreux exemples, il s'agit de sensibiliser les étudiants à la présence plus ou moins imposée de la culture en entreprise.



## Actions collectives professionnalisantes

**Enseignement assuré par : Mme. Queffelec** ECTS : 3

**Responsable de la matière : Mme. Queffelec** - CM : / h

- TD : 15 h

**Compétences visées :** ✓

**Mots-clés :**

**Contrôle des connaissances :**

- *CC : 100 %*

**Description du contenu en quelques lignes :** Impliquer les étudiants de Master dans une réflexion sur la valorisation de la formation et de construire les outils utiles aux employeurs potentiels des étudiants sortants. Transformer les étudiants en professionnel... Fini les Devoirs, place au Travail !

Contenu : au choix, selon le vote des étudiants concernés au premier cours

- Participation collective à l'organisation d'un événement concret : Festival Plage des RDV
- ou Réponse à une demande client d'organisation de séminaire professionnel et sportif avec activité originale et adaptée à tous.



---

## Projet professionnel/ Suivi/ Tutorat

<b>Enseignement assuré par : M. Bernardeau</b>	ECTS : 15
<b>Responsable de la matière : M. Bernardeau</b>	- CM : 20 h
	- TD : 30 h

**Compétences visées :** ✓

**Mots-clés :**

**Contrôle des connaissances :**

- *CC : 100 % (exposé devant le groupe)*

**Description du contenu en quelques lignes :** L'UE5 Projet professionnel/Suivi/Tutorat (20HTD) propose d'exposer les grandes caractéristiques d'une démarche heuristique conduisant l'étudiant à construire son mémoire de fin d'étude. Il s'agit d'exposer les modalités de déroulement du stage, de présenter les grandes lignes de constitution du mémoire (contextualisation, questionnements, problématisation, hypothèses de recherche, méthodologie) et d'aborder les modalités de concrétisation du projet professionnel et personnel. Un état des lieux de l'insertion professionnelle est également présenté ainsi que la démarche d'intervention en entreprise.



---

## NTIC E-Communication

<b>Enseignement assuré par : Mme. Mercier</b>	ECTS : 3
<b>Responsable de la matière : Mme. Mercier</b>	- CM : / h
	- TD : 15 h

- Compétences visées :**
- ✓ Etre capable de mettre en place une plateforme collaborative constituée d'outils IT, d'identifier les collaborateurs, d'expérimenter les outils IT.
  - ✓ Etre capable de mettre en place une plateforme collaborative et de gérer son projet en mode agile

### **Mots-clés :**

- Contrôle des connaissances :**
- *CC : 100 %*

### **Description du contenu en quelques lignes :**



---

## Anglais

<b>Enseignement assuré par : Mme. Vigier</b>	ECTS : 3
<b>Responsable de la matière : Mme. Vigier</b>	- CM : 15 h
	- TD : 10 h

**Compétences visées :** ✓

### **Mots-clés :**

**Contrôle des connaissances :**

- *CC : 100 %*
  - *75 % : oral, tests, productions écrites, TOEIC blanc pour le groupe intermédiaire*
  - *25 % : travail en ligne*

**Description du contenu en quelques lignes :** L'objectif du cours est de proposer un parcours différencié selon le niveau de chaque étudiant dans le but de l'amener au moins au niveau B2 du cadre européen de référence, attesté par une certification reconnue, le TOEIC ou le BEC Vantage/Higher. Constitution de deux groupes de niveau sur la base des scores TOEIC obtenus en M1 ou de toute autre certification reconnue.

